

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра **Савченко Анастасії Романівни** на тему:

Просторовий аналіз туристичних трендів у Європі (на прикладі розважального туризму в Іспанії та Франції)

Науковий керівник: д. геогр. н., проф. Костріков Сергій Васильович

Розважальний туризм є ключовим драйвером економіки Європи, забезпечуючи значні доходи та мільйони робочих місць у суміжних галузях: готельному бізнесі, ресторанній справі, гастрономії, транспорті, культурній індустрії тощо. Згідно з даними WTTC, у 2024 році на сектор туризму припадає понад 10% ВВП країн ЄС, що підкреслює його стратегічне значення [12].

Іспанія та Франція, як світові лідери за кількістю міжнародних туристів (відповідно 85 млн та майже 100 млн у 2023 році [18, 38], а також 93,8 млн та понад 100 млн у 2024 році [18, 42]), формують глобальні тренди у сфері розважального туризму. Їхній успіх ґрунтується на унікальному поєднанні природних ресурсів, культурної спадщини та інноваційних пропозицій: від тематичних парків (наприклад, Disneyland Paris) до масштабних фестивалів (La Tomatina в Іспанії).

Актуальність теми зумовлена динамічним розвитком туристичного сектору в Європі, який, з одного боку, стимулює економічне зростання, а з іншого – загрожує овертуризмом. Іспанія та Франція – це країни, які в останні роки є лідерами за кількістю відвідуваних туристів серед країн Європи. Зокрема, у Барселоні та Парижі локальні спільноти все частіше стикаються з перенавантаженням інфраструктури та екологічними проблемами [57, 59, 62]. Розважальний туризм в цих країнах є одним з найпопулярніших напрямків для туристів. Важливим є те, що тенденція стрімкого зростання туристичного сектору матиме у майбутньому як позитивні, так і негативні наслідки. Серед позитивного – зростання туристичного попиту, що в свою чергу призведе до покращення економіки країни, негативне – загроза овертуризму, тому ретельне дослідження

даного питання є актуальним на сьогодні. Це вимагає науково обґрунтованих рішень для балансу між комерційними інтересами та сталим розвитком.

Мета роботи: дослідити туристичні тренди розважального туризму в Іспанії та Франції, виявити ключові відмінності та перспективи їх розвитку з використанням ГІС-технологій і статистичних інструментів.

Завдання:

- систематизувати теоретичні підходи до визначення «розважального туризму» та його напрямів;
- визначити фактори, які впливають на розвиток даного виду туризму;
- дослідити туристичні тренди Європи, а також вплив поведінки туристів на їх розвиток;
- провести просторовий та статистичний аналізи туристичних трендів Іспанії та Франції, а також визначити відмінності між ними;
- визначити проблеми розвитку розважального туризму, з якими стикаються країни, а також успішні стратегії їх подолання;
- дослідити роль інновацій (VR, III) у формуванні нових туристичних продуктів;
- побудувати власні VR-маршрути за допомогою вільнодоступних додатків.

Об'єкт дослідження: розважальний туризм у Європі, зокрема в Іспанії та Франції.

Предмет дослідження: особливості розважального туризму в Іспанії та Франції, які досліджуються за допомогою ГІС-технологій.

Джерела інформації: В даній роботі будуть використані джерела, які розкривають теоретичні аспекти розважального туризму, зокрема підручники та статті як українських, так і зарубіжних науковців. Для дослідження обох країн використовуватимуться офіційні статистичні джерела, серед яких, наприклад, Статистична служба Євростат, Національний Інститут статистики Іспанії (INE), Міністерство економіки, фінансів та промисловості Франції та інші. Одним з найважливіших джерел даних будуть саме ГІС-джерела, такі як Overpassturbo та

ArcGIS Online, завдяки яким ми зможемо побудувати власні ГІС-проєкти для дослідження. Також за допомогою таких додатків, як ArcGIS StoryMaps, MapHub, TravelMap, ми побудуємо віртуальні маршрути.

Методи дослідження: в даній роботі використані наступні методи дослідження – описовий (опис туристичних дестинацій), ГІС-методи (використання ГІС-технологій для побудови ГІС-проєктів), картографічний (побудова карт регіонів), порівняння та аналізу, статистичний (дослідження ситуації за допомогою статистичних даних), метод власного спостереження.

Дана робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (79 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 107 сторінок (друкований текст, 37 рисунків, 5 таблиць).

Ключові слова: розважальний туризм, Європа, Іспанія, Франція, туристичні тренди, статистика, проблеми та перспективи, успішні стратегії, цифрові платформи, VR-маршрути, штучний інтелект.